

balanço social 2024



balanço social **2024**

As informações apresentadas referem-se às ações realizadas em rede tanto para o escritório nacional quanto para as instituições educacionais e de assistência social salesianas, que empreenderam esforços em conjunto com a Rede Salesiana Brasil (RSB) para a promoção e o desenvolvimento humano, educacional e social.

O objetivo de apresentar o Balanço Social da RSB é fornecer uma visão abrangente do impacto social das atividades empresariais, além de suas implicações econômicas.

A transparência e a prestação de contas em um balanço social são fundamentais para assegurar a credibilidade e a confiança entre a rede e seus públicos de interesse. Esses princípios constroem a confiança entre a empresa e seus parceiros, empregados, fornecedores e a comunidade, criando um ambiente seguro para o apoio e a interação.

sumário

- 02 • **apresentação**
- 04 • **sobre a rede salesiana brasil**
- 06 • **agradecimento**
- 07 • **perfil institucional**
- 09 • **atividades, projetos e campanhas desenvolvidas**
 - 10 • PROJETOS
- 20 • **centro salesiano de formação - programa de formação continuada**
 - 23 • CURSOS A DISTÂNCIA - RSB
 - 25 • PROGRAMA DE FORMAÇÃO DA AÇÃO SOCIAL DA RSB
 - 27 • PROGRAMAS DE FORMAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA RSB
 - 30 • PROGRAMA DE FORMAÇÃO DAS ESCOLAS DA RSB
 - 37 • FORMAÇÕES ON-LINE ESPECÍFICAS, CONFORME DEMANDAS, QUE NÃO ESTAVAM PREVISTAS NO PLANO INTEGRADO DE FORMAÇÃO
 - 38 • FORMAÇÕES PRESENCIAIS ESPECÍFICAS, CONFORME DEMANDAS, QUE NÃO ESTAVAM PREVISTAS NO PLANO INTEGRADO DE FORMAÇÃO
- 39 • **campanha de marketing**
 - 41 • PARA MATRÍCULAS/REMATRÍCULAS DAS ESCOLAS DA RSB
 - 42 • CAMPANHA DE *MARKETING* PARA A AÇÃO SOCIAL DA RSB
- 44 • **boletim salesiano**
- 46 • **parcerias, colaborações e selos**
- 49 • **investimentos e resultados financeiros**
- 51 • **captação de recursos e parcerias**
- 53 • **desenvolvimento de pessoas**
- 55 • **inovação e tecnologia**
- 56 • **engajamento e comunicação**
- 58 • **relacionamento com a sociedade**
- 59 • **editais 2024**
- 60 • **conclusão e perspectivas para o futuro**



Sobre a rede salesiana brasil

Os **Salesianos de Dom Bosco (SDB)** e as **Filhas de Maria Auxiliadora (FMA)** estão presentes no Brasil há mais de 140 anos. Juntos, somam 10 inspetorias detentoras de centenas de unidades educacionais e obras sociais em todo o país. Salesianos e salesianas são ordens religiosas masculina e feminina, fundadas por Dom Bosco e Madre Mazzarello para atuar na educação da juventude e, juntas, as duas ordens religiosas decidiram, a partir de 2002, constituírem-se oficialmente como a Rede Salesiana de Escolas (RSE), alinhadas desde sempre pelo método educativo denominado **Sistema Preventivo de Dom Bosco**. O sucesso do trabalho alcançado pela RSE e a experiência de um trabalho integrado entre SDB e FMA motivaram a criação, em 2012, da Rede Salesiana Brasil (RSB), uma nova personalidade jurídica que une em sua diretoria religiosos e religiosas, SDB e FMA, uma Instituição que integra nacionalmente os trabalhos educativo-pastorais dos salesianos e das salesianas.



missão

Ressignificar a missão salesiana em rede no Brasil para educar e evangelizar os jovens.

visão

Em 10 anos, consolidar a atuação em rede das presenças salesianas do Brasil.



resultados

Contribuir para a evangelização e educação da juventude segundo o projeto salesiano de promoção integral; além de propiciar Comunidades Salesianas ressignificadas, tendo o Projeto Educativo-Pastoral Salesiano (PEPS) como projeto carismático e institucional de referência.

valores

- **Espiritualidade** enquanto uma das dimensões naturais do desenvolvimento integral da pessoa humana, caminho de encontro dela consigo, com o outro, com o mundo e com Deus;
- **Respeito** aos direitos humanos enquanto garantias fundamentais de todas as pessoas;
- **Solidariedade** enquanto ação pautada na fraternidade, na reciprocidade, na gratuidade e no compromisso com as urgências da realidade dos territórios;
- **Sistema Preventivo** Salesiano, enquanto legado de Dom Bosco e de Madre Mazzarello, modelo de educação acolhedora centrada na pessoa humana e na promoção da vida pela razão, pela fé e pela amabilidade;
- **Trabalho** em rede, enquanto jeito de pensar, de ser e de fazer;
- **Protagonismo** das crianças, dos adolescentes e dos jovens (meninos e meninas) enquanto sujeitos de direito, energia de transformação social positiva e sustentável de sua vida e da sua comunidade;
- **Família** como base da sociedade e primeira escola de virtudes cristãs.



agradecimento

Com satisfação e espírito de gratidão, apresentamos o Balanço Social da Rede Salesiana Brasil (RSB), documento que expressa o compromisso permanente com a educação, a evangelização e a promoção humana, pilares que sustentam nossa atuação em todo o país.

Os resultados aqui apresentados são fruto de um trabalho construído de forma colaborativa, envolvendo inspetorias, obras sociais, unidades escolares e equipes que, com responsabilidade, dedicação e sensibilidade, contribuem diariamente para a formação integral de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias.

Ao longo deste período, fortalecemos ainda mais nossa atuação em rede, reafirmando a identidade carismática salesiana e o compromisso com práticas educativas e sociais que geram impacto, esperança e oportunidades. Cada iniciativa desenvolvida reflete o legado de Dom Bosco e Madre Mazzarello, inspirado nos valores da razão, da fé e da amabilidade; e responde aos desafios contemporâneos com criatividade, corresponsabilidade e cuidado com a vida.

Expressamos nosso sincero agradecimento a todos e todas que tornam essa missão possível: aos colaboradores e educadores, que sustentam o cotidiano das ações; aos parceiros institucionais e sociais que caminham conosco; e, especialmente, às crianças, adolescentes e jovens, razão primeira de todo o nosso empenho.

Seguimos confiantes de que, juntos, continuaremos a fortalecer a Rede Salesiana Brasil como espaço de educação, acolhida e transformação social, contribuindo para a construção de um futuro mais justo, solidário e esperançoso.

Diretoria da Rede Salesiana Brasil

Perfil institucional

A Rede Salesiana Brasil (RSB) é uma associação civil de direito privado confessional, educacional, cultural, de assistência social e de desenvolvimento social, sem fins lucrativos, de atuação nacional, que surge a partir da junção da Conferência das Inspetorias das Filhas de Maria Auxiliadora (CIB) e da Conferência das Inspetorias dos Salesianos de Dom Bosco do Brasil (CISBRASIL), as quais atuam para o fortalecimento do carisma salesiano no Brasil, dando continuidade ao trabalho iniciado pelo padroeiro e pilar dos salesianos e salesianas, Dom Bosco, aquele que fundou a Congregação Salesiana, reconhecida internacionalmente. Assim, a RSB é a Instituição que promove e integra nacionalmente, de maneira articulada e colaborativa, os trabalhos educativo-pastorais dos salesianos e das salesianas nos segmentos: Ação Social, Comunicação, Escolas, Ensino Superior e Pastoral Juvenil, nas opções de vida dos jovens.

A RSB tem como estrutura de governança a Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho Diretor e Conselho de Administração. Todos estes órgãos possuem função e responsabilidades próprias, conforme Estatuto Social e Regimento Interno. A RSB se compromete com a gestão dos princípios, valores e pilares da administração. Sua gestão prática está baseada na gestão por orçamento. Anualmente, é realizada a previsão de receitas e a fixação das despesas. As receitas são provenientes de Royalties, Dividendos, Cessões de Marcas e Rendimentos de Aplicações Financeiras, enquanto as despesas se destacam em dois grupos: os custos fixos e os investimentos em ações voltadas para atendimento à Ação Social, às Escolas e à Comunicação.

Em 2024, a estrutura orgânica da RSB é composta pelo Corpo Diretivo Executivo, formado por dois diretores, sendo uma FMA e um SDB. A estrutura interna inclui a coordenação executiva, assessorias, gestão de projetos e a supervisão administrativa e técnica. Além disso, há equipes dedicadas aos processos administrativos, atendimento, comunicação e tecnologia, totalizando, em média, 25 colaboradores no escritório nacional, em Brasília.

Atualmente a RSB conta com

97
Escolas*

15
Instituições de Ensino Superior

06
Rádios

04
Museus

102
Obras Sociais**

+ de **80**
Paróquias

150
Grupos Juvenis

em todo o Brasil

* O número de escolas segue os parâmetros de pesquisa de acordo com o Laboratório de Análise Pesquisa (LAP) da RSB.

**O número de obras sociais segue os parâmetros do sistema SIGAR.

eventos

Atividades, projetos e campanhas desenvolvidas

A Rede Salesiana Brasil, inspirada pelos ensinamentos de São João Bosco, atua como um agente transformador na sociedade, promovendo a formação integral de crianças, jovens e adultos. Com base em valores cristãos e na pedagogia salesiana, suas ações buscam responder aos desafios contemporâneos por meio de uma educação de qualidade e do compromisso com a cidadania e a solidariedade. A rede desenvolve uma ampla variedade de atividades, projetos e campanhas, sempre voltados para o fortalecimento do protagonismo juvenil, a inclusão social e a construção de um mundo mais justo e fraterno, que serão detalhados a seguir.

X ENAS

encontro nacional da ação social

O **Encontro Nacional da Ação Social (ENAS) da Rede Salesiana Brasil** é realizado anualmente com o propósito de mobilizar os membros da Ação Social da RSB, promovendo a articulação, a integração e o fortalecimento das obras e presenças sociais salesianas, como resposta aos desafios do contexto atual.

Nos dias **05 e 06 de junho**, o **Encontro Nacional da Ação Social Salesiana (ENAS) 2024** foi realizado de forma on-line, por meio do canal oficial da Rede Salesiana Brasil no YouTube. O evento teve como tema **"Manifesto às Juventudes: da Inspiração à Ação"**, retomando e aprofundando o documento construído coletivamente no Encontro Nacional da Rede Salesiana Brasil, realizado presencialmente em agosto de 2023, em Aparecida (SP).

Ao longo dos dois dias, o ENAS 2024 buscou mobilizar os membros das obras e presenças sociais da Rede Salesiana Brasil para o fortalecimento do projeto educativo-pastoral em rede, no âmbito da ação social salesiana, incentivando a reflexão e a qualificação das práticas educativas diante dos desafios contemporâneos vivenciados por crianças, adolescentes e jovens. As temáticas abordadas favoreceram o aprofundamento do protagonismo juvenil, da diversidade das juventudes, da presença educativa nos diferentes "pátios existenciais", do cuidado com a saúde mental e da promoção e garantia de direitos, à luz do Estatuto da Criança e do Adolescente



(ECA) e do Sistema Preventivo Salesiano.

O evento contou com mais de **600** inscritos e alcançou mais de **2.000** visualizações ao longo dos dois dias de transmissão, evidenciando o alcance e a relevância do encontro. Destaca-se, ainda, a participação coletiva das presenças salesianas, que acompanharam as atividades em grupo, fortalecendo o sentido de rede, a troca de experiências e a comunhão de práticas.

O **ENAS 2024** reforçou o compromisso da Rede Salesiana Brasil com a promoção integral das juventudes, a qualificação contínua da ação socioeducativa e o trabalho articulado em rede. Sua realização contou com a colaboração das equipes salesianas de todo o país e com o apoio do Centro Salesiano de Formação (CSF).

ENAS

A identidade carismática salesiana como resposta de esperança aos desafios atuais.

II ENAC encontro nacional de comunicação da RSB

O II Encontro Nacional de Comunicação (ENAC) da Rede Salesiana Brasil foi realizado nos dias 26 e 27 de junho de 2024, de forma totalmente on-line, pela plataforma Zoom, com o tema “Do sonho à realidade: rumo a uma presença plena”. O evento reuniu mais de 400 inscritos, entre Comunicadores, Gestores e Educadores de todas as presenças salesianas do Brasil, evidenciando o alcance e a relevância da iniciativa para o fortalecimento da comunicação em rede.

O II ENAC teve como objetivo potencializar os espaços de formação, interação, debate, partilha e construção colaborativa, contribuindo para a inovação dos processos comunicacionais e educacionais da ação educativa salesiana. A realização do encontro contou com a colaboração do Comitê de Coordenadores Inspeccionais de Comunicação da RSB e com o apoio do Centro Salesiano de Formação (CSF), reafirmando a articulação nacional em torno da missão comunicacional.

A programação do primeiro dia foi orientada pelo subtema “Por uma ação (edu) comunicativa em Rede”, com reflexões inspiradas no sonho dos nove anos de Dom Bosco, compreendido como fundamento carismático da missão salesiana no campo da comunicação. As abordagens destacaram a atualidade do sonho de Dom Bosco e sua concretização nas diferentes presenças da Rede Salesiana Brasil, a partir das dimensões da Comunicação, da Escola e da Ação Social.



O segundo dia do encontro teve como subtema “Habitar as redes sociais... salesianamente”, aprofundando a compreensão do ambiente digital como cultura, espaço de relação e campo de missão. As reflexões abordaram os desafios e possibilidades de uma presença educativa, ética e evangelizadora nos ambientes digitais, em sintonia com o documento “Rumo a uma presença plena”, do Dicastério para a Comunicação, e com o compromisso salesiano de estar onde os jovens se encontram

O II ENAC contou com a participação de palestrantes nacionais e internacionais, além da presença e contribuição dos Diretores Executivos da Rede Salesiana Brasil, Ir. Silvia Aparecida da Silva e Pe. Sérgio Augusto Baldin Júnior; dos Inspectores Referentes para a Comunicação, Ir. Maria Carmelita de Lima Conceição e Pe. Francisco Inácio Vieira Júnior; e da Coordenadora Nacional de Comunicação da RSB, Ir. Maike Loes.

Ao longo dos dois dias, os momentos de ressonância, interação e partilha favoreceram o diálogo, a escuta e a construção coletiva, fortalecendo o senso de pertencimento e a atuação colaborativa em rede. O encontro reafirmou o compromisso da Rede Salesiana Brasil com a qualificação contínua da comunicação institucional, educativa e pastoral, como expressão do carisma salesiano e resposta aos desafios do contexto contemporâneo.



XXII ENARSE / XV ENEL

encontro nacional das escolas da rede salesiana brasil e Encontro Nacional dos Ecônomos Locais

O XXII Encontro Nacional das Escolas da Rede Salesiana Brasil (ENARSE) e o XV Encontro Nacional dos Ecônomos Locais (ENEL) foram realizados nos dias 28 e 29 de agosto, em formato totalmente on-line, por meio do canal oficial da Rede Salesiana Brasil (RSB) no YouTube. Com o tema “**Juntos, pelo presente e o futuro da Educação Salesiana**”, o evento reuniu lideranças das escolas e inspetorias salesianas, com o objetivo de promover a formação continuada nas dimensões **gerencial, pedagógica, pastoral, comunicacional e administrativo-financeira**, fortalecendo a missão educativa salesiana em rede.

O encontro teve como objetivos específicos tornar conhecido o **V Encontro Continental da Escola Salesiana América (ESA V)**, evidenciando sua relação com a realidade e o Currículo das Escolas Salesianas do Brasil, além de fortalecer o sentido de pertencimento à Rede Salesiana Brasil e à ESA. A programação favoreceu reflexões, debates e aprofundamentos sobre as dimensões do **Currículo da RSB**, reconhecido como referencial para a significatividade salesiana nas escolas.

No primeiro dia, os participantes foram acolhidos pelos **Referentes das Escolas da Rede Salesiana Brasil, Ir. Alaíde Deretti e Pe. Alexandre Luís de Oliveira**, que destacaram a importância do encontro para o discernimento conjunto e a centralidade da pessoa no fazer educativo. A programação contou ainda com a palestra “**ESA e RSB: Panorama Histórico**”, ministrada pela **Coordenadora Nacional das Escolas Salesianas, Ir. Lucia Jacinta Finassi**, além de momentos celebrativos e formativos que abordaram a trajetória da Escola Salesiana na América e os referenciais institucionais da missão educativa.



XXII ENARSE XV ENEL

Juntos, pelo presente e o futuro
da Educação Salesiana

O segundo dia teve início com a acolhida dos **Diretores Executivos da Rede Salesiana Brasil, Ir. Silvia Aparecida da Silva e Pe. Sérgio Augusto Baldin Júnior**, que reforçaram o compromisso da RSB com uma educação de qualidade, significativa e alinhada ao carisma salesiano. A programação contemplou reflexões sobre **confiança relacional na escola, liderança, alfabetização midiática, inovação e nova evangelização**, temas fundamentais para o enfrentamento dos desafios educacionais contemporâneos.

O encerramento do encontro evidenciou palavras-chave que sintetizam o percurso formativo do XXII ENARSE e XV ENEL: **significatividade, qualidade, carisma, confiança, liderança, alfabetização midiática e inovação**, reafirmando o compromisso da Rede Salesiana Brasil com a qualificação permanente da ação educativa em rede.

A realização do evento contou com o apoio da **Coordenação Executiva da RSB, da Gestão de Projetos Formativos**, das equipes do escritório nacional da Rede Salesiana Brasil, em Brasília (DF), e do **Centro Salesiano de Formação (CSF)**, fortalecendo a articulação e o trabalho colaborativo em âmbito nacional.

Encontro Continental de obras e serviços sociais salesianos da América

O Encontro Continental de Obras e Serviços Sociais Salesianos da América foi realizado de 09 a 13 de setembro, em Aparecida (SP), promovido pela Rede América Social Salesiana (RASS) em parceria com a Rede Salesiana Brasil (RSB). Com o tema “**Sonhando em Rede**”, o evento reuniu lideranças, gestores, educadores e jovens das obras sociais salesianas de todo o continente americano, com o objetivo de fortalecer o trabalho em rede, aprofundar a reflexão sobre as realidades juvenis e promover a sustentabilidade carismática dos processos educativos e sociais, além de celebrar os **25 anos de atuação da RASS**.

Ao longo dos cinco dias, o encontro favoreceu espaços de formação, diálogo, espiritualidade e partilha de experiências, impulsionando compromissos conjuntos entre a RASS, a RSB e outras redes continentais e globais. A programação contemplou palestras, mesas-redondas, workshops e apresentações de boas práticas, com temáticas voltadas às juventudes em situação de vulnerabilidade, como mobilidade humana, empregabilidade juvenil, dependência química, trabalho infantil, violência juvenil e o fortalecimento do trabalho em rede em níveis local, continental e internacional.

As reflexões iniciais abordaram as **realidades juvenis sob diferentes perspectivas**, congregacional e acadêmica, com contribuições do Dicastério para a Pastoral Juvenil Salesiana e de pesquisadores da área social, ampliando a compreensão dos desafios enfrentados pelas crianças, adolescentes e jovens no contexto latino-americano.



Um dos momentos centrais do Encontro foi a escuta direta das juventudes, que compartilharam suas trajetórias, sonhos e experiências nas obras sociais salesianas, evidenciando o impacto transformador da ação educativa e pastoral desenvolvida em rede.

O evento também se destacou pelo aprofundamento do conceito de sustentabilidade carismática, reafirmando a fidelidade ao carisma salesiano como fundamento para a inovação, a qualificação dos serviços sociais e a defesa dos Direitos Humanos. As mesas temáticas e oficinas promoveram análises conjuntas, identificação de desafios e construção de propostas concretas, fortalecendo a articulação entre as redes e a corresponsabilidade na missão.

Como síntese do percurso formativo e das contribuições coletivas, os participantes elaboraram um Manifesto, documento que reúne conclusões e compromissos assumidos pela RASS e pela RSB para o fortalecimento da ação social salesiana continental, com foco na justiça social, na inclusão, na promoção da dignidade humana e na esperança para as juventudes mais vulneráveis.

O Encontro foi encerrado com a celebração eucarística de envio, reafirmando o compromisso de que cada participante seja multiplicador, em seus territórios, dos aprendizados, reflexões e decisões construídas coletivamente, fortalecendo a missão salesiana de sonhar, agir e transformar em rede.





projetos

A Rede Salesiana Brasil (RSB), comprometida com sua missão de ressignificar a ação salesiana em rede no país para educar e evangelizar as juventudes, busca sempre promover iniciativas que viabilizem um futuro mais justo e igualitário para as crianças, adolescentes e jovens do país, em especial aqueles que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Neste contexto, a RSB empreende seus melhores esforços para promover projetos que possam apoiar as juventudes. Confira um pouco do trabalho e dos impactos alcançados pelos projetos da Rede Salesiana Brasil em 2024.

Projeto *identità*

O Projeto *Identità* teve início em caráter piloto nos anos de 2021 e 2022, sendo implementado em escolas e obras sociais da Inspetoria São Pio X (SDB) e da Inspetoria Nossa Senhora Aparecida (FMA). A partir do acompanhamento sistemático e das avaliações realizadas junto às unidades participantes, foi possível constatar a relevância da proposta e sua significativa contribuição para o fortalecimento da identidade carismática salesiana.

Diante dos resultados alcançados, em 2023, o Projeto foi ampliado, passando a ser desenvolvido em mais de 50 escolas da Rede Salesiana Brasil. Em 2024, o *Identità* consolidou-se como uma ação de maior abrangência, contemplando 79 presenças, sendo 74 escolas e 5 obras sociais, ampliando significativamente seu alcance e impacto educativo-evangelizador.

O Projeto *Identità* configura-se como um itinerário formativo, cujo objetivo é apoiar o trabalho pastoral junto aos estudantes dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental (1º ao 5º ano), integrando-se ao processo curricular. A proposta introduz, de forma sistemática e pedagógica, elementos da identidade confessional das escolas salesianas, fundamentados no carisma da Família Salesiana.

Inserido no percurso da Pastoral Escolar, o Projeto propõe uma ação evangelizadora organizada e estruturada, que trilha um caminho carismático, apresenta a santidade salesiana e, por meio dela, anuncia o Evangelho, colocando Jesus Cristo como caminho, verdade e vida.

O material do Projeto foi elaborado em diálogo com a Matriz do Ensino Religioso das Escolas da RSB, apresentando às crianças das escolas salesianas os elementos próprios da identidade institucional. Daí o nome *Identità* (identidade, na língua materna salesiana – o italiano), em homenagem aos fundadores Dom Bosco e Madre Ma-

zzarello.

Em 2024, o Projeto *Identità* impactou diretamente a formação de 22.131 crianças,

1º ANO:
3.935
estudantes

2º ANO:
4.061
estudantes

3º ANO:
4.572
estudantes

4º ANO:
4.771
estudantes

5º ANO:
4.792
estudantes

distribuídas da seguinte forma:

Os Encontros Formativos do Projeto são realizados com o objetivo de preparar equipes gestoras, coordenadores pedagógicos e coordenadores de pastoral, fortalecendo o trabalho integrado entre as dimensões pedagógica e pastoral.

Com o intuito de orientar e capacitar as equipes pedagógico-pastorais das escolas e obras sociais participantes, foram realizados encontros formativos que abordaram a contextualização do Projeto *Identità*, a apresentação de seus recursos, a fundamentação pedagógico-pastoral, bem como a estrutura do Livro do Educador, das revistas e dos vídeos do Projeto, além de orientações para o acompanhamento das ações e um tour pela sala virtual do Projeto no ambiente do CSF.

Com vistas à expansão do Projeto, a Rede Salesiana Brasil prevê a continuidade da implementação do *Identità* em novas unidades, conforme as orientações dos Coordenadores Inspetoriais das Escolas e Ação Social.



Projeto educomunicação em ação social

O Projeto Educomunicação em Ação Social teve início em 2020, como uma iniciativa conjunta dos segmentos salesianos de **Ação Social e Comunicação**, com o objetivo de fortalecer práticas educacionais nas obras sociais salesianas. Após a conclusão da primeira edição em 2023, o Projeto passou a integrar, de forma estruturada, o conjunto de ações formativas permanentes da Rede.

Em 2024, o Projeto deu continuidade à sua segunda edição, organizada em ciclos formativos de longo prazo, com duração total de 18 meses. Nessa etapa, a proposta consolidou-se como um processo de formação continuada de educadores e educandos, articulando fundamentação teórica, acompanhamento pedagógico e aplicação prática dos conteúdos junto às crianças e adolescentes atendidos pelas Obras Sociais participantes.



Educomunicação em Ação Social

Ao longo de 2024, os educadores e educandos aprofundaram os conteúdos relacionados à Educomunicação, à Aprendizagem Criativa, à Gamificação e à Cultura Maker, fortalecendo metodologias que promovem o protagonismo, o senso crítico, a criatividade e o pertencimento comunitário. As atividades formativas foram desenvolvidas por meio de encontros on-line, fóruns de discussão e propostas práticas, favorecendo a transposição dos conhecimentos para oficinas realizadas com os educandos.

O Projeto Educomunicação em Ação Social, em sua segunda edição, reafirma-se como uma resposta qualificada aos desafios educacionais contemporâneos, contribuindo para o fortalecimento da ação social salesiana em rede, para a sustentabilidade carismática e para a ampliação do impacto educativo-evangelizador das Obras Sociais da Rede Salesiana Brasil.



Educomunicação
em Ação Social

pró rede: **projeto de fortalecimento carismático e desenvolvimento institucional das obras sociais salesianas**

Com a missão de promover a sustentabilidade carismática e o desenvolvimento institucional das obras que integram a Ação Social da Rede Salesiana Brasil (RSB), o Pró-Rede atua como um conjunto estruturado de ações voltadas ao fortalecimento da gestão, à autonomia institucional e à qualificação da entrega dos serviços tipicamente salesianos nos territórios.

Em 2024, o projeto foi conduzido pela Diretoria Executiva da RSB, sob a coordenação da Diretora Executiva, Ir. Silvia Aparecida, da Coordenadora Nacional da Ação Social Salesiana, Carolina Neves de Oliveira, e dos formadores da Ação Social Salesiana, com atuação integrada e personalizada junto às inspetorias e obras participantes.

Ao longo de 2024, o Pró-Rede promoveu ações em 24 obras sociais da Rede Salesiana Brasil, fortalecendo processos institucionais e pastorais a partir da escuta qualificada da realidade das obras, dos territórios e dos diversos atores envolvidos — gestores, equipes, atendidos, famílias e Conselhos Inspetoriais.





Ao longo do ano, o projeto contribuiu para:

Refletir sobre a Pastoral Juvenil enquanto fortalecimento da identidade carismática das obras sociais;

- o desenvolvimento de competências institucionais e de gestão;
- a adoção de uma mentalidade projetual, com foco no território e não apenas na estrutura organizacional;
- a construção de caminhos de sustentabilidade financeira e carismática.

Um dos principais instrumentos trabalhados no processo foi o Projeto de Presença, entendido como a diretriz que materializa a intencionalidade da obra em seu território, orientando e integrando os projetos e ações desenvolvidas.

O Pró-Rede manteve, em 2024, sua ênfase no alinhamento organizacional em rede, no fortalecimento dos processos estratégicos e na qualificação das práticas educativo-pastorais, contribuindo para que as obras sociais avancem em direção a uma atuação de maior impacto social, fidelidade carismática e efetividade institucional.

projeto mundo aprendiz

O **Projeto Mundo Aprendiz** integra as iniciativas da **Rede Salesiana Brasil** voltadas ao fortalecimento das ações de formação e qualificação profissional desenvolvidas pelas obras sociais salesianas que atuam com o **Programa Jovem Aprendiz** e **oficinas de aprendizagem**.

Lançada em 2023, a **Coleção Mundo Aprendiz**, desenvolvida em parceria com a **Editora Edebê Brasil**, teve, em 2024, sua implementação consolidada junto a mais de **40 obras sociais**, contribuindo para uma proposta formativa atualizada, inovadora e alinhada aos referenciais da **Ação Social Salesiana**.

A construção e o acompanhamento da Coleção contaram com a atuação do Fórum Salesiano de Aprendizagem, composto por representantes das inspetorias, e de um Grupo de Trabalho formado por gestores e educadores que atuam diretamente com o Programa de Aprendizagem, assegurando a coerência pedagógica, carismática e institucional do material.

A Coleção Mundo Aprendiz está organizada em três módulos: Integração e Mundo do Trabalho, Inclusão Digital e Formação Humana e Cidadania; fundamentados nos pilares da Ação Social Salesiana e nas Competências Gerais da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Os conteúdos são disponibilizados em formato impresso e digital, com propostas pedagógicas baseadas em metodologias ativas, que favorecem a participação efetiva e o protagonismo juvenil no processo de aprendizagem.

Em 2024, como forma de apoio às equipes pedagógicas das obras sociais, a Rede Salesiana Brasil disponibilizou kits impressos da Coleção Mundo Aprendiz, contendo o livro do educador e o livro do educando de cada módulo, além de garantir o acesso integral ao material por meio da plataforma digital da Edebê Brasil.

Complementarmente, foram promovidos momentos formativos específicos voltados à utilização da plataforma e à apropriação pedagógica dos conteúdos, fortalecendo a implementação qualificada da Coleção nas práticas educativas das obras sociais e ampliando o impacto formativo junto aos jovens aprendizes.



***centro
salesiano de
formação***

O Centro Salesiano de Formação (CSF) é a instância da Rede Salesiana Brasil responsável por promover, integrar e qualificar os processos de formação continuada dos atores das Comunidades Educativo-Pastorais Salesianas (CEPS), envolvendo salesianos, salesianas e leigos das escolas, obras sociais, presenças de comunicação, instituições de ensino superior e demais instâncias da RSB.

Objetivos

- Desenvolver propostas integradas de formação continuada para os atores das CEPS, estabelecidas anualmente no Plano Integrado de Formação da RSB;
- Qualificar a proposta formativa, a partir das orientações institucionais;
- Realizar o acompanhamento sistemático dos processos formativos, com vistas a subsidiar o aprimoramento contínuo;
- Contribuir para a consolidação da cultura de formação continuada nas CEPS;

Cabe mencionar que os processos de planejamento, execução e avaliação das ações desenvolvidas envolvem os Comitês das Coordenações Inspeoriais da Ação Social, da Comunicação, das Escolas e da Pastoral, com o apoio da equipe do escritório da RSB e o acompanhamento sistemático por parte da Coordenação Executiva e da Diretoria Executiva da RSB.

Às inspeorias e instâncias gestoras cabe assegurar o apoio e as condições para a concretização do Plano Integrado de Formação, no qual são descritas todas as ações formativas de cada ano. Dos educadores e colaboradores espera-se uma postura proativa, de abertura à aprendizagem, em um processo de reflexão permanente, crítica e criativa, sobre suas práticas. Pretende-se que os educadores, ao participarem das ações de formação planejadas, desenvolvam competências, habilidades, atitudes e valores que lhes possibilitem uma atuação cada vez mais efetiva, ética e diferenciada ao lidar com as múltiplas situações desafiadoras com as quais se deparam em seu cotidiano.

Todas as formações realizadas são avaliadas sistematicamente por meio de instrumentos organizados via análise de dados da RSB. Os resultados das avaliações são sistematizados e organizados em relatórios, os quais servem de subsídio para o aprimoramento constante dos processos e para o planejamento das futuras ações formativas. Nesses instrumentos, os participantes podem avaliar os conteúdos, a metodologia aplicada e a atuação dos formadores, além de responderem a questões relacionadas ao processo de aprendizagem e apresentarem considerações gerais e sugestões para o aprimoramento contínuo dos processos.

Os relatórios de avaliação revelam bons níveis de satisfação dos participantes com os cursos e programas formativos. Percebe-se um avanço no desenvolvimento da cultura de formação continuada. Por parte da RSB, há um reconhecimento de que as ações realizadas têm se mostrado relevantes para o aprimoramento constante das práticas educativas. Ao mesmo tempo, a RSB assume o firme compromisso de avançar continuamente no desenho de propostas inovadoras, que contribuam para a formação de educadores da esperança, comprometidos com o projeto educativo salesiano.



Cursos de Extensão:

Formação em Salesianidade para Novos Educadores e Colaboradores

carga horária:
45 horas

Formadoras:
Ana Cosenza e Beatriz Mateus.

Objetivo:
Oferecer aos novos educadores e colaboradores uma formação inicial sobre temas relacionados à Salesianidade, com vistas a possibilitar maior aproximação com os fundamentos, princípios e valores da identidade salesiana.

Destinatários:
educadores e colaboradores administrativos, docentes e gestores das escolas, obras sociais e outras presenças salesianas.

1º semestre/2024

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
25/03 a 24/06	171	113	70	43	62%

2º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
19/08 a 18/11	142	112	82	30	73%

Comunicação Não-Violenta (CNV): Vivenciando e Transformando Processos Comunicacionais

carga horária:
60 horas

Formadoras:
Jussara Seidel

Objetivo:

oportunizar estudos e reflexões pessoais, grupais e comunitárias, visando aprofundar os conhecimentos sobre os componentes da Comunicação Não-Violenta que mobilizem o desenvolvimento de habilidades socioemocionais necessárias ao autoconhecimento e ao gerenciamento dos conflitos, objetivando a proposição de acordos e compromissos voltados a uma melhor integração e convivência, para uma vida saudável, plena e mais feliz.

Destinatários:

coordenadores, educadores e comunicadores das escolas, obras sociais, presenças salesianas e educadores de outros grupos da Família Salesiana interessados no tema.

1º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
25/03 a 24/06	235	129	99	30	77%

BALANÇO SOCIAL 2024**2º semestre/2024:**

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
19/08 a 18/11	159	125	78	47	62%

Juventudes, Culturas Juvenis e Processos Educativos

carga horária:

60 horas

Formadoras:

Maurício Perondi.

Objetivo:

possibilitar aos educadores a aproximação das realidades juvenis e a ampliação dos conhecimentos sobre as juventudes na atualidade, para que possam criar espaços educativos e desenvolver projetos que atendam às necessidades, angústias e anseios das juventudes.

Destinatários:

gestores, educadores e comunicadores das escolas, obras sociais, presenças salesianas e educadores de outros grupos da Família Salesiana interessados no tema.

1º semestre/2024

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
01/04 a 18/06	96	40	24	16	60%

2º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
19/08 a 18/11	72	37	29	8	78%

Programa de formação da ação social da RSB:

Estratégias para o Sucesso na Captação de Recursos: Potencializando a Ação Social em Rede

o curso foi realizado na modalidade de **educação a distância**, por meio de encontros **on-line**, no período de **03/04 a 01/08/2024**.

Formadoras:

Ana Flávia Godoi.

Objetivo:

contribuir para o desenvolvimento de competências que possibilitem aos participantes uma visão estratégica e aplicada na elaboração de Planos de Captação de Recursos, como também maior clareza quanto às principais fontes de financiamento e sua captação para as presenças salesianas.

Destinatários:

gestores e educadores das obras sociais que desempenham um papel ativo nos processos de planejamento estratégico e nas ações voltadas à captação de recursos para as obras sociais.

Trilhas de Aprendizagem Sobre os Cadernos de Identidade e dos Compromissos Fundamentais da Ação Social da RSB

As Trilhas de Aprendizagem foram organizadas de modo a possibilitar a compreensão dos conteúdos de cada Caderno, com orientações de estudo por meio de subsídios de formação diversificados, incluindo: vídeos de apresentação de cada Caderno, slides e questionários eletrônicos, a serem respondidos ao final de cada percurso formativo para verificação do nível de compreensão. A certificação é condicionada aos resultados obtidos nos questionários eletrônicos.

As Trilhas de Aprendizagem possibilitam a formação em nível introdutório, uma visão geral acerca dos Cadernos, sendo necessárias ações formativas complementares organizadas pelas obras sociais e/ou inspetorias, na modalidade presencial e/ou virtual, para aprofundamento e ampliação das

reflexões e debates, visando assegurar maior apropriação e aplicação dos conteúdos de cada Caderno no contexto das práticas educativas.

As questões de múltipla escolha para montagem das trilhas de aprendizagem, com os conteúdos dos Cadernos, foram elaboradas por Carolina Neves. A sala virtual da Trilha foi organizada em 2024 para ser disponibilizada ao público em janeiro de 2025. A inscrição na sala permanente pode ser feita pela página:

<https://csf.rsb.org.br/trilhas-de-aprendizagem>

Ciclo de Seminários Virtuais sobre a Aplicação dos Cadernos de Identidade e dos Compromissos Fundamentais da Ação Social da RSB

1º Seminário: Extensão universitária e construção de competências: a ponte entre as universidades públicas e ação social

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Tobias Henrique Gonçalves Rodrigues (Coordenador da Casa Betânia de Guaratinguetá/SP)	05/03	71

2º Seminário: O futebol de rua como estratégia de integração e desenvolvimento social

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Viviane Oliveira Monteiro (Coordenadora da Obra Social Oscar Romero, Núcleo Santa Lúcia)	16/04	86

3º Seminário: O Trabalho Social Salesiano com as Famílias

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Ir. Dircione Amorim (Coordenadora da Ação Social da Inspeção Madre Mazzarello)	13/08	106

4º Seminário: Escuta Especializada – O que fazer mediante um relato espontâneo de violência?

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Pe. Agnaldo Soares Lethícia Maria de Souza Zago André Luis Leite Centro Social Salesiano de Pindamonhangaba	24/10	78

Projeto de Vida: Fundamentos e Alinhamento Conceitual na Perspectiva Salesiana

carga horária:

30 horas

Formadoras:

José Jair Ribeiro e Patrícia Vieira.

Objetivo:

possibilitar o alinhamento conceitual e a reflexão crítica sobre Projeto de Vida, na perspectiva do carisma salesiano, tendo como referência o Caderno de Identidade Educativo-Pastoral da Ação Social da RSB.

Destinatários:

gestores, educadores e colaboradores administrativos das obras sociais.

Turma do 1º semestre/2024

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
08/04 a 07/06/2024	84	56	45	11	80%

Turma do 2º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
02/09 a 01/11/2024	69	59	46	13	78%

Programa de formação da ação social da RSB:

Matrículas e Rematrículas: Como Fortalecer a Minha Escola em Rede

O minicurso foi realizado por meio de dois encontros on-line, nos dias 08 e 20 de agosto de 2024, com 227 pontos de acesso simultâneos no 1º encontro e 179 no 2º encontro. A formadora foi a Andréa Tavares, especialista em *Marketing* Educacional e ex-aluna salesiana.

A proposta de realização do minicurso surgiu da necessidade de formação para os membros das comunidades educativo-pastorais que participam, direta ou indiretamente, da Campanha Nacional das Escolas Salesianas, para que ela seja compreendida e desenvolvida como um processo, durante todos os dias do ano, permeando todas as ações das Instituições Salesianas.

Além da oportunidade de formação para todos os “atores” da escola, ou seja, não apenas para alguns colaboradores ligados diretamente à Campanha de Matrículas, e diante dos desafios de se reunir todas as equipes nos encontros on-line, o Minicurso ainda oferece uma sala no ambiente virtual do Centro Salesiano de Formação (CSF), onde ficam disponíveis os vídeos dos encontros e outros materiais de estudo de todas as edições, para que cada Escola possa realizá-lo segundo o seu calendário, por meio de encontros locais, atuando como multiplicadora dos conhecimentos.

Nesta 3ª edição, além da abordagem do *Marketing* Educacional pelo olhar salesiano, com reflexões sobre as expectativas das famílias e foco nos diferenciais da Educação Salesiana, estão sendo apresentados diferentes cases do mercado educacional e de outros nichos de atuação que inspiram e contribuem para a assimilação do conteúdo de forma prática, norteando as ações das equipes das escolas salesianas.

II Seminário de Boas Práticas de Educomunicação da RSB

O evento foi realizado nos dias 04 e 05 de novembro de 2024 e contou com mais de 170 participantes, constituindo-se também oportunidade de formação continuada das equipes sobre a Educomunicação e suas áreas de intervenção, gerando reflexões e qualificando o Ecossistema Educomunicacional da Rede Salesiana Brasil.

Landing page: <https://eventos.rsb.org.br/boas-praticas-educomunicacionais/>

Objetivo: promover o estudo, a socialização dos conhecimentos e de boas práticas desenvolvidas nas presenças salesianas no âmbito da Educomunicação.

Destinatários: comunicadores, gestores e educadores de todas as presenças da Rede Salesiana Brasil (Inspetorias, escolas, obras sociais, instituições de ensino superior, paróquias, rádios, museus etc.).

Matérias Publicadas sobre o Evento:

- Portal da RSB - Seminário de Boas Práticas de Educomunicação conclui com êxito a troca de experiências inovadoras entre Unidades

<https://rsb.org.br/comunicacao/noticias/seminario-de-boas-praticas-de-educomunicacao-conclui-com-exito-a-troca-de-experiencias-inovadoras-entre-unidades> .

- Instituto das Filhas de Maria Auxiliadora - 2º Seminário sobre Boas práticas de Educomunicação – Brasil

<https://www.cgfmanet.org/pt-pt/infosfera-pt-pt/2-seminario-buone-pratiche-di-educomunicazione-brasile/>

Encontros on-line de boas práticas comunicacionais e produção cultural

1º Encontro: O Papel das Rádios Salesianas: Desafios e Oportunidades em um Mundo Conectado

Convidado	Data	Acessos simultâneos
Felipe Zangari Coordenador (Signis Rádio) Evandro Fialho (Rádio Inova FM - Lorena/SP) Jocasta Comesaña (Rádio FM Dom Bosco - Fortaleza/CE) Débora Alves (Rádio FM Educativa UCDB - Campo Grande/MS)	25/04 9h às 11h30	69

2º Encontro: A Memória e a História Salesiana

BALANÇO SOCIAL 2024

Convidado	Data	Acessos simultâneos
Ir. Maria Imaculada da Silva (Coordenação - ACSSA Brasil) Profª Drª Stephanie Martins de Sousa Pe. Geraldo Adair (Membro da ACSSA Brasil) Marcos de Lima (Membro da ACSSA Brasil) Ir. Maria de Lourdes Becker (Membro da ACSSA Brasil)	14/08 9h às 11h30	101

2º Encontro: A Memória e a História Salesiana

Convidado	Data	Acessos simultâneos
Ir. Maike Loes (Coordenadora Nacional da Comunicação da RSB) Helio da Silva Junior (Prof. de música do Instituto Nossa Senhora da Glória - Macaé/ RJ) Claudia Trindad (Inspetoria Nossa Senhora Auxiliadora) João Carlos Teixeira Junior (Professor teatro Colégio de Santa Inês - São Paulo/SP) Ana Paula Auxiliadora Carvalho dos Santos (Centro Juvenil Salesiano São Domingos Sávio - Pará de Minas/ MG)	03/10 9h às 11h30	62

Diálogos e subsídios de formação na dimensão da comunicação

1º Encontro: Habitar as Redes Sociais: Rumo a uma Presença Plena

Convidado	Data	Acessos simultâneos
Prof. Dr. Moisés Sbardelotto	10/04 - 19h30 às 21h	160

2º Encontro: Educomunicação e suas Áreas de Intervenção

Convidada	Data	Acessos simultâneos
Profª Drª Antonia Alves	04/09	64

Programa de formação das escolas da RSB

III Fórum Salesiano pelo Pacto Educativo Global

Neste ano, foi implementado um formato diferente do evento, que aconteceu em duas datas. No dia 22/10, a programação foi presencial, desenvolvida por meio de atividades locais nas escolas, conforme orientações da Coordenação Nacional das Escolas, disponíveis em:

<https://drive.google.com/file/d/1Jl3A0ZfD2npmnRWzv1YOCXPF-oSeRz0O/view?usp=sharing>

No dia 23/10, das 14h30 às 17h, a programação foi realizada na modalidade on-line, pela plataforma Zoom da RSB, com a participação de todas as escolas da RSB, sendo registrados 490 pontos de acesso simultâneos, com diversas equipes e estudantes acompanhando reunidos em auditórios e outros espaços das escolas, de modo que o alcance foi bem superior.

Objetivo geral:

fortalecer o compromisso das comunidades educativo-pastorais com o Pacto Educativo Global em vista de uma educação alicerçada nos princípios do novo humanismo em prol das futuras gerações.

Destinatários:

equipes gestoras e pedagógico-pastorais, professores e estudantes do ensino médio.

Cursos a distância – Escolas da RSB

CURSO DE EXTENSÃO: “EDUCAÇÃO INCLUSIVA”

Formadora:

Denise Arantes.

Carga horária:

60 horas

Objetivo:

apresentar os princípios básicos para a inclusão escolar de alunos com necessidades educacionais especiais. Os participantes terão a oportunidade de refletir sobre os princípios para a organização de uma escola inclusiva; ampliar os conhecimentos sobre os transtornos funcionais específicos, as altas habilidades ou superdotação, o transtorno do espectro autista, as deficiências físicas, auditivas, visuais, intelectuais, múltiplas e a surdocegueira.

BALANÇO SOCIAL 2024

Destinatários:

Orientadores Educacionais, Supervisores Pedagógicos, Coordenadores Pedagógicos e Professores de todos os segmentos.

1º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
25/03 a 24/06	185	99	64	35	65%

2º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
19/08 a 18/11	139	102	68	34	67%

CURSO DE EXTENSÃO: “INCLUSÃO DE ESTUDANTES COM TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA E ALTAS HABILIDADES/SUPERDOTAÇÃO”

Formadora:

Denise Arantes.

Carga horária:

60 horas

Objetivo:

oferecer subsídios teóricos e práticos visando a oferta e qualificação do atendimento educacional especializado para estudantes com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD).

Destinatários:

Orientadores Educacionais, Supervisores Pedagógicos, Coordenadores Pedagógicos e Professores de todos os segmentos.

1º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
25/03 a 24/06	185	97	64	33	66%

2º semestre/2024:

Período	Inscritos	Inscritos que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
19/08 a 18/11	157	112	74	38	66%

CURSO DE EXTENSÃO: “FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA O TRABALHO COM O ENSINO RELIGIOSO - COLEÇÃO PASSAPORTE (ENSINO MÉDIO)”**Formadora:**

Prof. Dr. Sérgio Junqueira

Encontros	Data	Pontos de acesso simultâneos
1º Encontro	05/03	29
2º Encontro	12/03	31

CURSO DE EXTENSÃO: “ORIENTAÇÕES PARA O DIÁLOGO SOBRE O ENSINO RELIGIOSO COM AS FAMÍLIAS”**Formadora:**

Prof. Dr. Sérgio Junqueira

Data	Pontos de acesso simultâneos
15/04	74

Programa de Formação de lideranças das escolas

Objetivo:

contribuir para o aprimoramento dos processos de planejamento e gestão das escolas, nas dimensões da Liderança e da Gestão de Recursos e Sustentabilidade, conforme o Caderno 6 do Currículo da Rede Salesiana Brasil - Parâmetros Institucionais de Qualidade Educacional.

Total de inscritos:

247

Ao longo do ano, foram realizados 6 encontros formativos:

Datas	Temas	Formador(a)	Nº de acessos
28/05	A Importância da Liderança no Processo Criativo e na Inovação	Fabiano do Prado	172
18/06	Liderança e cultura organizacional: criando sentido de pertença, corresponsabilidade e compromisso com a missão compartilhada	Marques	165
13/08	Processos da Gestão de Pessoas orientados pelo Caderno 6 do Currículo da RSB	Liane Malabarba	107
03/09	Análise de dados para uma gestão baseada em evidências em um mundo de rápidas mudanças	Patrícia Michelin	97
01/10	Visão Estratégica e Liderança Transformacional	Paulo Rogedo	88
12/11	Caminho para a Qualidade Educacional	Zuleica Reis Ávila	64

Diálogos e Subsídios de formação – Escolas da RSB

1º Encontro: “Inteligência Artificial como Assistente Virtual dos Professores”

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Prof. Dr. Paulo Tomazinho	27/02	385

1º Encontro: “Proximidade e Diálogo com as Famílias pela Formação Integral dos Estudantes”

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Gabriela Dal Forno Martins	13/03	124

1º Encontro: “Culturas Juvenis”

Convidado	Data	Pontos de acesso simultâneos
Patrícia Vieira	12/08	63

Programa Sprint de Transformação Didática

Programa desenvolvido em parceria com a Meta Aprendizagem e a colaboração do Prof. Dr. Paulo Tomazinho.

Total de inscritos:

1.980

Ao longo do ano, foram realizados 12 encontros formativos, conforme previsto:

Datas	Temas
07/02	Neurociências da Aprendizagem
07/03	Didática Assimétrica
26/03	Aulas em Blocos (3is)
09/04	Aprendizagem Combinada
15/03	Aprendizagem Cooperativa
04/06	Aprendizagem por Desafio
02/07	Aprendizagem Ativa
06/08	Aprendizagem Ativa
10/09	Aprendizagem por Domínio
02/10	Comunicação Não-Violenta
05/11	Retrospectiva Ativa
03/12	Design de Futuros

Formações em Parceria com a Editora Edebê

JORNADAS FORMATIVAS DA EDEBÊ BRASIL PARA AS COORDENAÇÕES PEDAGÓGICAS

Jornada Formativa da Edebê para as Coordenações Pedagógicas da Educação Infantil

Período:

16 a 19 de setembro de 2024.

Carga horária:

24 horas

Modalidade:

presencial

Local:

Hotel Rainha do Brasil – Aparecida/SP

Landing page do evento:

<https://eventos.rsb.org.br/jornada-formativa-nautas-2024/>

Total de Coordenadores(as) inscritos(as):

91

BALANÇO SOCIAL 2024

Jornada Formativa da Edebê para as Coordenações Pedagógicas do Ensino Fundamental Anos Finais e do Ensino Médio

Período:

28 a 31 de outubro de 2024

Carga horária:

24 horas

Modalidade:

presencial

Local:

Hotel Rainha do Brasil – Aparecida/SP

Landing page do evento:

//eventos.rsb.org.br/jornada_formativa_rotas_passaporte_2024/

Total de Coordenadores(as) inscritos(as):

95

Coordenadores das inspetorias e equipes de apoio:

27

Encontro On-Line da Edebê com as Lideranças das Escolas da RSB

Data:

14/05

Acessos Simultâneos:

153

Programação:

Acolhida - Pe. Sérgio Augusto Baldin – Diretor Geral da Edebê e Diretor Executivo da RSB.

Dashboard Plataforma Edebê - Jassan Silva – Assistente de Tecnologia da Edebê.

Novidades para o Ensino Médio: Redação ENEM e Mobiliza - Jassan Silva – Assistente de Tecnologia da Edebê.

Feedback e encerramento.

FORMAÇÕES COLEÇÃO GIROLHAR (EDUCAÇÃO INFANTIL)

Encontros Formativos Presenciais para o Trabalho com os Materiais da Etapa 2 da Coleção GIROLHAR

No 1º semestre, foram realizados Encontros Formativos na modalidade presencial, destinados às equipes das escolas que adotaram o material da Etapa 2 da Coleção GIROLHAR em 2024, com o objetivo de orientá-las para o trabalho com os materiais dessa Etapa, por meio de oficinas e vivências. Destinatários: Diretoras(es), Coordenadoras(es)/Supervisoras(es) Pedagógicas(os) e Professoras(es) da Educação Infantil das escolas salesianas que adotaram a Etapa 2 da Coleção em 2024.

Cidades	Data	Pontos de acesso simultâneos
São Paulo	1º e 02/03/2024	33
São Paulo	15 e 16/03/2024	18

V Seminário Virtual para Socialização de Boas Práticas com a Coleção GIROLHAR

O evento vem sendo promovido pela RSB, em parceria com a editora Edebê, desde 2020, com o objetivo de promover a disseminação dos conhecimentos e de práticas criativas e inovadoras que vêm sendo desenvolvidas com a Coleção GIROLHAR pelas(os) educadoras(es) de todo o Brasil.

Em 2024, o evento foi realizado na modalidade on-line, nos dias 08 e 09 de outubro, das 19h30 às 21h30 (horário de Brasília), havendo 180 pontos de acesso simultâneos no 1º dia e 136 no 2º dia, com diversas equipes acompanhando reunidas nas escolas.

Destinatários: Diretores, Coordenadores/Supervisores Pedagógicos, Coordenadoras(es) de Pastoral, Orientadores Educacionais e Professoras(es) da Educação Infantil.

Workshop On-Line Ecosistema Edebê: Conteúdos Digitais e Soluções Tecnológicas Ampliadas

Objetivo:

proporcionar às equipes gestoras, pedagógicas, técnico-administrativas e aos professores uma visão sistêmica dos conteúdos digitais e das soluções tecnológicas que compõem a Plataforma Edebê, para a otimização de seu uso, de forma integrada às práticas educativas.

Destinatários:

Diretores, Coordenadores/Supervisores Pedagógicos, Professores do Ensino Fundamental e do Ensino Médio e equipes técnico-administrativas (TI, TE, suporte, etc). Com o intuito de viabilizar a ampla participação das equipes, o Workshop foi realizado em quatro datas e horários. A programação incluiu as funcionalidades da Plataforma Edebê (novo Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA), da Edebê On Plus, bem como das plataformas TRIEduc e Jovens Gênios, evidenciando a aplicabilidade de cada solução no contexto escolar.

O evento foi realizado em quatro datas e horários distintos para viabilizar a participação de todas as equipes:

Datas	Horários (Brasília)	Nº de acessos simultâneos
24/01/2024	9h às 12h	184
06/02/2024	14h30 às 17h30	187
19/02/2024	18h30 às 21h30	154
06/03/2024	18h30 às 21h30	99

Formações On-Line para as Coleções de Língua Inglesa Edebê

Em parceria com a Editora Edebê, no 1º semestre de 2024, foram realizados encontros formativos on-line com o objetivo de ampliar o repertório metodológico para o trabalho com os conteúdos e soluções das Coleções de Inglês.

Formadora:

Ellen Vasconcelos.

Destinatários:

Coordenadores/Supervisores Pedagógicos e Professores do Ensino Fundamental (Anos Iniciais).

Coleções	Segmentos/Séries	Datas e Horários	Acessos simultâneos
Coleção I WONDER	1º, 2º e 3º anos - EF	20/02/2024 - 19h30 às 21h	41
Coleção I WONDER	4º e 5º anos - EF	21/02/2024 - 19h30 às 21h	18

Formações on-line específicas, conforme demandas, que não estavam previstas no plano integrado de formação

Descrição	Data	Acessos simultâneos
Encontro Formativo sobre o Projeto <i>Identità</i> (Obra CEMIT) Responsáveis: Ir. Jacinta e Ana Paula	30/01	6
Encontro Formativo GIROLHAR (Etapas 3, 4 e 5) – CEMAC Formadora: Aline Pinto	04/03	9
Formação em Robótica - Instituto Maria Imaculada - Barbacena/MG Formadora: Chris Alves	15/06	10
Reencontro das Coordenações Pedagógicas da Educação Infantil - Jornada Formativa GIROLHAR Formadoras: Caroline Cardoso e Meily Cassemiro	26/06	59
Encontro “Partilhas de Memórias da Jornada Formativa Girolhar”	26/08	68
Encontro de Orientações sobre o Ensino Médio da RSB	25/09	130
Apresentação do Projeto <i>Identità</i> para as Obras Sociais da RSB	17/10	118
Encontro com as Coordenações Pedagógicas da Educação Infantil - Ampliando a Jornada Formativa	13/11	14
1º Encontro Formativo - Projeto <i>Identità</i> para Escolas (Implantação a partir de 2025)	27/11	52
2º Encontro Formativo - Projeto <i>Identità</i> para Escolas (Implantação a partir de 2025)	28/11	41
1º Encontro Formativo - Projeto <i>Identità</i> para Obras Sociais	03/12	72

Formações presenciais específicas, conforme demandas, que não estavam previstas no plano integrado de formação

Descrição	Data	Acessos simultâneos
Participação das autoras Edna e Sueli (Coleção Imagem e Arte) na Semana Literária Colégio Pio XII	22 e 23/04	Participação das autoras na reunião de pais. Realização de oficinas com os estudantes de todos os segmentos .
Encontro de Formação dos Professores para o Trabalho com a Coleção Passaporte Colégio Salesiano São João Bosco- Juazeiro do Norte/CE Formadora: Leoneide Rodrigues	04/05	56
Workshop SaleTech – Salesianos da Bahia Formadores: Chris Alves, Rafael Borgate e Gabriela (Edebê)	13/07	25

***campanha
de marketing***

Campanha de marketing para matrículas/rematrículas das escolas da RSB

atividade

Alinhar as necessidades das escolas no Encontro Nacional dos Delegados e Coordenadores Inspetoriais das Escolas e da Comunicação, assim como realizar estudos da realidade e confrontar com a avaliação do ano anterior, juntamente com os pontos levantados pelos Coordenadores Inspetoriais; criar o conceito e o planejamento estratégico de toda a campanha, assim como produzir peças gráficas, audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

como

Através de pesquisas, processos de fala e escuta, uso de programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

porquê

Tornar a nova Campanha ainda mais assertiva, com atendimento aos seguintes objetivos: Oferecer uma campanha competitiva no mercado educacional, tendo em vista o crescimento do número geral de matrículas/rematrículas nas escolas salesianas do Brasil; evidenciar os diferenciais das escolas da RSB; divulgar o período de matrículas/rematrículas para as escolas salesianas; fidelizar os alunos atuais (rematrículas); conquistar novos alunos (matrículas).

CAMPANHA DE *MARKETING* PARA MATRÍCULAS/ REMATRÍCULAS DAS ESCOLAS DA RSB

ATIVIDADE: Alinhar as necessidades das escolas no Encontro Nacional dos Delegados e Coordenadores Inspetoriais das Escolas e da Comunicação, assim como realizar estudos da realidade e confrontar com a avaliação do ano anterior, juntamente com os pontos levantados pelos Coordenadores Inspetoriais; criar o conceito e o planejamento estratégico de toda a campanha, assim como produzir peças gráficas, audiovisuais e trabalho de Impulsioneamento e análises de dados.

COMO: Através de pesquisas, processos de fala e escuta, uso de programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Tornar a nova Campanha ainda mais assertiva, com atendimento aos seguintes objetivos: Oferecer uma campanha competitiva no mercado educacional, tendo em vista o crescimento do número geral de matrículas/rematrículas nas escolas salesianas do Brasil; evidenciar os diferenciais das escolas da RSB; divulgar o período de matrículas/rematrículas para as escolas salesianas; fidelizar os alunos atuais (rematrículas); conquistar novos alunos (matrículas)..



CAMPANHA DE MARKETING PARA A AÇÃO SOCIAL DA RSB

ATIVIDADE: Alinhar as necessidades das obras sociais no Encontro Nacional dos Delegados e Coordenadores Inspetoriais da Ação Social e da Comunicação; realizar estudos da realidade e confrontar com a avaliação do ano anterior e os pontos levantados pelos Coordenadores Inspetoriais; criar o conceito e planejamento estratégico de toda a campanha, assim como produzir peças gráficas, audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

COMO: Através de pesquisas, processos de fala e escuta, uso de programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Oferecer uma campanha competitiva no âmbito da ação social, tendo em vista o crescimento do número geral de benfeitores e doações para as obras sociais salesianas do Brasil, e evidenciar os diferenciais da Ação Social da RSB.



CAMPANHA DE *MARKETING* PARA A UNIÃO PELA VIDA (UPV)

ATIVIDADE: Em consonância com a Campanha de *Marketing* da Ação Social salesiana, realizar variações das peças gráficas e audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

COMO: A partir do alinhamento com os Comitês Nacionais da Ação Social e Comunicação, usando programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Tornar a marca da União Pela Vida (UPV) ainda mais conhecida pelo seu público e nicho de mercado, além da fidelização dos benfeitores(as) atuais e captação de novos benfeitores(as).



Boletim salesiano

O Boletim Salesiano (BS) foi fundado pelo próprio Dom Bosco e, atualmente, é publicado no mundo todo em 66 edições e 31 línguas, com uma tiragem anual estimada em mais de 10 milhões de exemplares no total, além das edições digitais. Em cada país, o BS assume as características e necessidades regionais, mantendo a unidade na diversidade.

Lançado oficialmente em Turim, na Itália, em agosto de 1877, com o título provisório de “Bibliofilo cattolico ovvero Bollettino Salesiano mensuale”, tinha o único objetivo de respaldar a Associação dos Salesianos Cooperadores, isto é, motivá-la sempre mais na perspectiva espiritual e envolvê-la com as questões dos jovens mais carentes. Dom Bosco dizia: “Ficou estabelecido que deverá ser impresso um Boletim que será como um jornal da Congregação... Será um Boletim periódico funcionando como um elo entre os Cooperadores e os Irmãos Salesianos”. Anos depois, em 1883, Dom Bosco reafirma a finalidade do BS de “fazer conhecer as nossas coisas e fazê-las conhecidas no seu verdadeiro sentido... o Boletim servirá para obter os recursos que precisamos... será o principal sustento de nossas obras... é necessário divulgá-lo para todos e gratuitamente”.

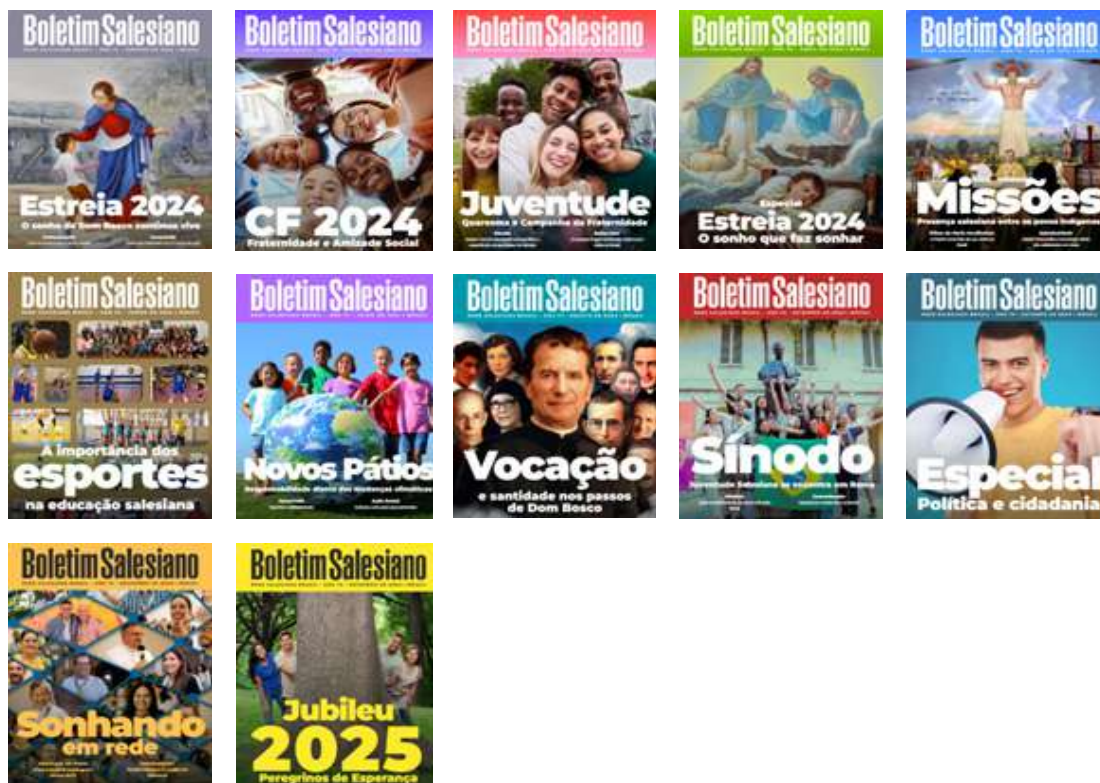


O BOLETIM SALESIANO NO BRASIL

Data de 1902 a primeira edição do Boletim Salesiano em língua portuguesa. Ao folhear o primeiro número (Ano 01, n. 01 de fevereiro de 1902) e compará-lo com os seguintes, depara-se com uma realística epopeia de comprometimentos com a vida: crônicas, testemunhos de dedicação de missionários, relatos de educadores, jovens, leigos e religiosos.

Hoje, o Boletim Salesiano é uma obra da Rede Salesiana Brasil (RSB). Seu atual Diretor, Pe. Tarcizio Paulo Odelli, juntamente com o Conselho Editorial, formado por representantes dos Salesianos de Dom Bosco (SDB), das Filhas de Maria Auxiliadora (FMA) e dos Salesianos Cooperadores (SSCC), são assessorados por profissionais da área de comunicação que, juntos, são responsáveis por perpetuar esta tradição iniciada pelo próprio Dom Bosco.

Confira as edições publicadas pelo Boletim Salesiano em 2024:



parcerias, colaborações e selos

CONHEÇA AS INSTITUIÇÕES QUE CONTRIBUÍRAM PARA A
MISSÃO SALESIANA NO BRASIL EM 2024:

Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR)



A Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR) é uma organização sem fins lucrativos composta por captadores e mobilizadores de recursos e que têm como principal objetivo estabelecer uma ampla rede nacional, fortalecendo os laços entre os profissionais que atuam na área e propiciando condições para o intercâmbio técnico, a troca de experiências e o desenvolvimento comum da profissão. Criada

em 1999, a ABCR tem como missão promover, desenvolver e qualificar a atividade de captação de recursos, vista hoje como um dos grandes desafios do Terceiro Setor. Entre suas principais metas, destacam-se a de trabalhar para assegurar a credibilidade e representatividade da profissão e a de apoiar, indiretamente, organizações sociais na importante tarefa de construir uma sociedade mais justa.

Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação (ABPEducom)

A Associação Brasileira de Pesquisadores e Profissionais em Educomunicação (ABPEducom) tem caráter educativo, científico-cultural, interdisciplinar, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, com duração de tempo indeterminado, regida por legislação e estatuto próprios. Com o objetivo de reunir profissionais e pesquisadores da educomunicação, a ABPEducom surgiu das conclusões dos trabalhos da reunião de especialistas na interface Comunicação/Educação ocorrida em Recife (PE), no dia 2 de setembro de 2011, durante o I Colóquio de Professores. Depois disso, um Grupo de Trabalho organizou os instrumentos legais para a criação da associação até que, durante as atividades do IV Encontro Brasileiro de Educomunicação, aconteceu mais uma reunião de especialistas, na ECA USP em dezembro de 2012, na qual se aprovou o Estatuto da Associação e a reunião fundante da organização.



Aliança Empreendedora



A Aliança Empreendedora nasceu em 2005 com o objetivo de capacitar e apoiar microempreendedores formais e informais em vulnerabilidade econômica de todo o país. Sua parceria com a Rede Salesiana Brasil traz o Programa #ElaFazHistória, que é o programa oficial do Facebook em parceria com a Aliança Empreendedora para empoderar mulheres com espírito empreendedor. O programa oferece capacitações on-line e gratuitas em Educação Financeira, *Marketing* Digital e Formalização, com o objetivo de apoiar mulheres de todo o Brasil no desenvolvimento de habilidades de gestão financeira empresarial. O público-alvo desta parceria

são mulheres em situação de vulnerabilidade social que desejam gerar renda através de prestação de serviços ou vendas autônomas, seja para complementar ou como renda principal da família.

Don Bosco Green Alliance (DBGA)

A Aliança Verde Dom Bosco (DBGA - sigla em língua inglesa para Don Bosco Green Alliance) é uma plataforma internacional para o Movimento Verde Salesiano que agrega pessoas das instituições da Família Salesiana de todo o mundo que contribuem para a ação, o pensamento e a política ambientais globais. Lançada em 2018, a Aliança é hoje uma plataforma ativa onde instituições, organizações e indivíduos da Família Salesiana



trocam ideias e trabalham juntos em campanhas ambientais globais, tudo pelo “Amor à Criação”.

Esperançar (UBEC)



ESPERANÇAR
Grupo UBEC

O projeto Esperançar é uma iniciativa que oferta, gratuitamente, cursos livres de extensão universitária com emissão de certificado pela Universidade Católica de Brasília (UCB). A formação ocorre na modalidade de educação a distância de forma autoinstrucional; isso permite ao estudante a praticidade na escolha de como e onde

estudar. O Esperançar apresenta cursos de curta duração destinados a todas as pessoas que desejam atualização e formação continuada, horas complementares e conteúdo de qualidade. Desta forma, o projeto atende aos apelos da Agenda 2030, especialmente no 4º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que busca assegurar a educação equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

O projeto é uma perspectiva de adquirir conhecimentos em temas atuais, relacionados com a missão do Grupo UBEC e relevantes para os diversos contextos da contemporaneidade.

Instituto Alair Martins (IAMAR)

O Instituto Alair Martins (IAMAR) é uma instituição de natureza educacional, socioambiental e cultural, sem fins econômicos e lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Sua parceria com a Rede Salesiana Brasil traz o Programa Educacional eZAPe! Virtudes Empreendedoras voltado especialmente jovens. É um programa complementar pautado no desenvolvimento de competências socioemocionais, em que se desenvolve o empreendedorismo não restrito apenas à abertura de negócios, mas o empreender como atitude diante da vida. Como componente prático, os jovens são estimulados a transformar sonhos/ideias em realidade com uma ferramenta digital onde aprendem a estruturar seus projetos pelo modelo de negócio Canvas (a plataforma digital de apoio escolhida tem aplicação em mais de 4 países e board consultivo em Harvard e Stanford)..



PX Business



O Projeto de Educação Financeira da PX Business é voltado para jovens e adultos, com o objetivo de ensiná-los sobre os principais pontos de como lidar com o dinheiro, através de uma linguagem simples, prática e descomplicada. O projeto oferece aulas 100% on-line e aborda assuntos como controle do dinheiro, investimentos, dívidas, empreendedorismo e muito mais, sempre com dicas práticas para o dia a dia das pessoas. Mais do que ensinar as pessoas a lidar com o dinheiro e ter um futuro melhor, o projeto tem um objetivo muito

maior de mudar a cultura sobre educação financeira dos brasileiros e, assim, construir um país mais evoluído e educado financeiramente.

Recode

A parceria com a Recode chegou à Rede Salesiana Brasil através do Setor de Políticas Públicas e Programas do Facebook.

A Recode atua com inclusão e empoderamento digital há 26 anos. Desde então, já alcançou 1.8 milhão de pessoas em todos os estados do país e em mais oito países. Para isso, conta com uma grande rede de parceiros para transformar vidas por meio da tecnologia. “Uma dessas parcerias é com o Facebook, que compartilha conosco o projeto ‘Conectando seu Futuro’. Nele, oferecemos formações gratuitas em tecnologias que ajudam jovens e adultos no desenvolvimento de competências digitais do século XXI, desde ferramentas básicas de computação e fundamentais para o mercado de trabalho, até a criação de sistemas *web*, *marketing* digital e desenvolvimento de games com propósito”, diz o fundador e CEO da Recode, Rodrigo Baggio. Os cursos oferecidos pela Recode são destinados a pessoas entre 14 e 59 anos



SaferNet



A parceria com a SaferNet também chegou à Rede Salesiana Brasil através do Setor de Políticas Públicas e Programas do Facebook.

A SaferNet foi fundada em 20 de dezembro de 2005, com foco na promoção e defesa dos Direitos Humanos na Internet no Brasil. Naquela época, era urgente a necessidade de oferecer uma resposta eficiente, consistente e permanente no Brasil para os graves problemas relacionados ao uso indevido da Internet para a prática de crimes e violações contra os Direitos Humanos. Logo que foi criada, a SaferNet Brasil se consolidou como entidade referência nacional no enfrentamento desses crimes e violações.

Selo Social

O Selo Social é uma iniciativa do Instituto Abaçai que visa reconhecer as organizações que contribuem com o desenvolvimento social local. A certificação consiste em um documento que reconhece organizações socialmente responsáveis que participaram dos encontros de formação durante o último ano, têm regularidade fiscal, desenvolveram projetos em parceria com outras organizações e declararam seus impactos sociais. Todas as organizações e projetos selecionados recebem assessoria do instituto e passam pelo crivo de um conselho local, de acordo com critérios pré-estabelecidos.



Vale ressaltar que o processo é totalmente gratuito aos participantes, graças ao investimento de instituições como a Rede Salesiana Brasil, que é a patrocinadora nacional do Programa Selo Social.

Ponto Básico



A Ponto Básico Comércio é uma empresa de representação e intermediação no setor de vendas e produção; com foco especializado na industrialização, comércio atacadista e varejista no setor de vestuário.

Com equipe experiente atuando como um elo entre empresas e clientes, concentra-se em melhorar os processos de produção, vendas, além de ampliar o acesso a uma vasta rede de fornecedores e fabricantes.

Venâncio Shopping

O Venâncio Shopping, em Brasília (DF), traz em seu DNA o conceito de ser inovador. Por esse motivo, sempre foi muito mais que um lugar de compras, mas um centro de entretenimento, consumo, serviços, trabalho, bem-estar e alimentação. Hoje o Shopping Venâncio é um hub de serviços e ponto de solução de pessoas, com sua torre business atrelada à torre de serviços, alta gastronomia de Brasília e lojas exclusivas.



A parceria com a Rede Salesiana Brasil teve início em 2022, mesmo ano em que o Venâncio Shopping sediou a Vitrine de Doação, uma ação concreta da RSB para a campanha Dia de Doar UPV 2022.

Principais Conquistas

Selo Social

A valorização do profissionalismo salesiano embarca diretamente nas linhas gerais do Selo Social, por ser um programa que visa o fortalecimento de entidades do terceiro setor e de empresas que investem no desenvolvimento integral de cada pessoa inserida no programa, seja de forma direta ou indireta. Desta forma, atinge diretamente as obras salesianas de diferentes segmentos em prol do fortalecimento de vínculos e sistematização da transformação da sociedade para um melhor desenvolvimento humano.

Somos uma empresa parceira e com reconhecimento do Selo Social.



investimentos e **resultados financeiros**

A Rede Salesiana Brasil (RSB), associação sem fins lucrativos, é regida por uma estrutura de governança composta pela Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho Diretor e Conselho de Administração, cujas funções e responsabilidades são definidas conforme o Estatuto Social e o Regimento Interno. A gestão da entidade é fundamentada em princípios éticos, valores institucionais e pilares administrativos, com foco na gestão por orçamento e na transparência dos resultados financeiros.

Resumo das Receitas e Despesas do Ano

Anualmente, são elaboradas previsões de receitas e despesas. Em 2024, a RSB registrou uma receita anual de mais de **R\$ 34 milhões**, proveniente de:

- *Royalties* e dividendos;
- Cessões de marcas;
- Rendimentos de aplicações financeiras.

As despesas somaram mais de **R\$ 11 milhões**, sendo alocadas em dois grupos principais: Custos fixos (manutenção da estrutura organizacional e administrativa).

Investimentos nas áreas de atuação prioritárias, como Ação Social, Comunicação, Escolas e Projetos.

Investimentos Realizados nas Diferentes Áreas de Atuação

Os investimentos em 2024 foram direcionados para fortalecer as principais áreas de atuação da RSB: **Ação Social, Escolas, Comunicação e Projetos**. Esses investimentos reforçam o compromisso da RSB com sua missão e com a sustentabilidade de suas atividades.

Demonstração de Resultados Financeiros

A saúde financeira da RSB em 2024 foi evidenciada pelos seguintes dados:

Receita Anual: R\$ 34.493.541	Despesas Totais: R\$ 11.799.832	Superávit Operacional: R\$ 22.693.708
Patrimônio Total: R\$ 63.000.000		
COMPOSTO POR:		
Capital Social: R\$ 53.272.687 (PATRIMÔNIO INICIAL)	Bens Patrimoniais: R\$ 33.117.002 (SUPERÁVIT ACUMULADO)	Disponibilidade Financeira: R\$ 54.591.139

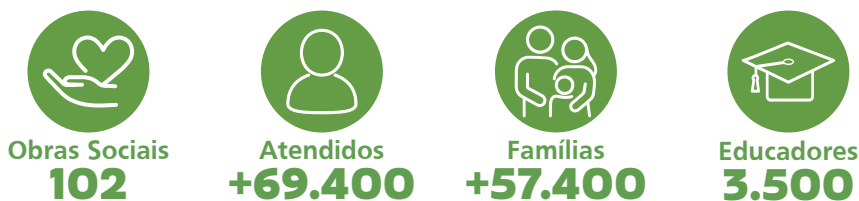
A administração adota uma postura conservadora, priorizando a mitigação de riscos e a manutenção da continuidade operacional. Essa abordagem garante a disponibilidade de recursos líquidos para atender a demandas fiscais, trabalhistas e contingenciais, além de subsidiar decisões estratégicas de investimento. Para assegurar a confiabilidade dos dados, a entidade é submetida anualmente a auditorias independentes, que validam a consistência das informações apresentadas.



captação de **recursos e parcerias**

UNIÃO PELA VIDA – UPV

O projeto da União pela Vida (UPV) tem por objetivo criar uma comunidade sustentável que provém recursos e provoca transformações sociais sistêmicas por meio de ações orientadas pelo Sistema Preventivo de Dom Bosco, que se adapta à situação do país e busca fazer frente ao crescimento das desigualdades socioeconômicas e da fome, por meio de novas alternativas de canais para doação e apoio ao financiamento das ações sociais salesianas no Brasil que, orientadas pelos instrumentos desenvolvidos pela Ação Social da RSB, atuam no fortalecimento e na promoção dos Compromissos Fundamentais salesianos, aumentando as capacidades de promoção e garantia de direitos dos mais 69.000 atendidos (crianças, adolescentes e jovens e adultos) pelas 102 obras sociais cadastradas, que são beneficiados pelos recursos arrecadados por meio de projetos de impacto nos territórios, prioritariamente os mais pobres.



As obras sociais e o público doador precisam de novas alternativas de canais para doação e apoio ao financiamento das ações sociais salesianas no Brasil que, orientadas pelos instrumentos desenvolvidos pela Ação Social da RSB, atuam no fortalecimento e promoção dos Compromissos Fundamentais salesianos.

Beneficiados pelos recursos arrecadados em atendimentos pelos projetos:

A atuação em rede no Brasil busca a construção de comunidades que contribuem em favor da vida, independentemente de recursos públicos

DAS AÇÕES E RESULTADOS

Em 2024, a atuação da União pela Vida foi marcada por um intenso período de atividades de articulação, formação e captação de recursos, demonstrando seu comprometimento com a justiça social e, especialmente, com a preservação do meio ambiente. Destacaram-se os investimentos significativos em visitas a obras sociais, centros inspetoriais, formações tanto on-line quanto presenciais, bem como no curso de captação de recursos.

A Rede Salesiana Brasil, por meio da UPV, participou ativamente da campanha global “Dia de Doar” em 2024. Denominada “Dia de Doar UPV”, a iniciativa teve como objetivo principal fortalecer a cultura de doação, mobilizar voluntários e promover a sustentabilidade socioambiental. Inspirada pelo Movimento Laudato Si’ e pela Don Bosco Green America (Aliança Verde Dom Bosco América), a campanha conectou solidariedade e cuidado com a Casa Comum.

Os esforços da campanha, alcançados até dezembro de 2024, refletiram o trabalho transformador das mais de 100 obras sociais salesianas espalhadas pelo Brasil. A ação arrecadou até novembro:



Esses números destacam o impacto concreto de um trabalho que transforma diariamente a vida de mais de 87 mil crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade atendidos direta ou indiretamente pelas unidades.

Além das doações, a campanha promoveu formações e disponibilizou materiais para embasar ações locais de captação de recursos. A equipe de Comunicação da RSB desenvolveu uma campanha de *marketing* que evidenciou o papel das obras sociais salesianas como agentes de transformação social e ecológica.

As formações promovidas para as unidades salesianas em todo o Brasil, como a que abordou a COP30, desempenharam um papel essencial na campanha, ampliando o conhecimento das equipes e fomentando um senso de pertencimento e responsabilidade. Um dos destaques foi a formação “O Poder da Comunicação”, que se mostrou uma aliada estratégica para fortalecer o movimento. O impacto dessas iniciativas, traduzido em resultados concretos, reafirma a certeza de que o caminho seguido está correto, motivando ainda mais o trabalho em rede.

ANÁLISE DE DADOS PORTAL E APP

Em 2024, ano de consolidação das tendências, os resultados mostram que a internet foi um grande pilar para as atividades durante a pandemia. Nesse período, foram arrecadados R\$ 6.660,00 em doações realizadas pelo aplicativo, destinadas diretamente à União pela Vida.

Atualmente, observa-se um movimento de retorno dos benfeitores aos formatos mais tradicionais de doação direta — via boleto, Pix ou transferência bancária —, além de contribuições presenciais ou por outras plataformas.

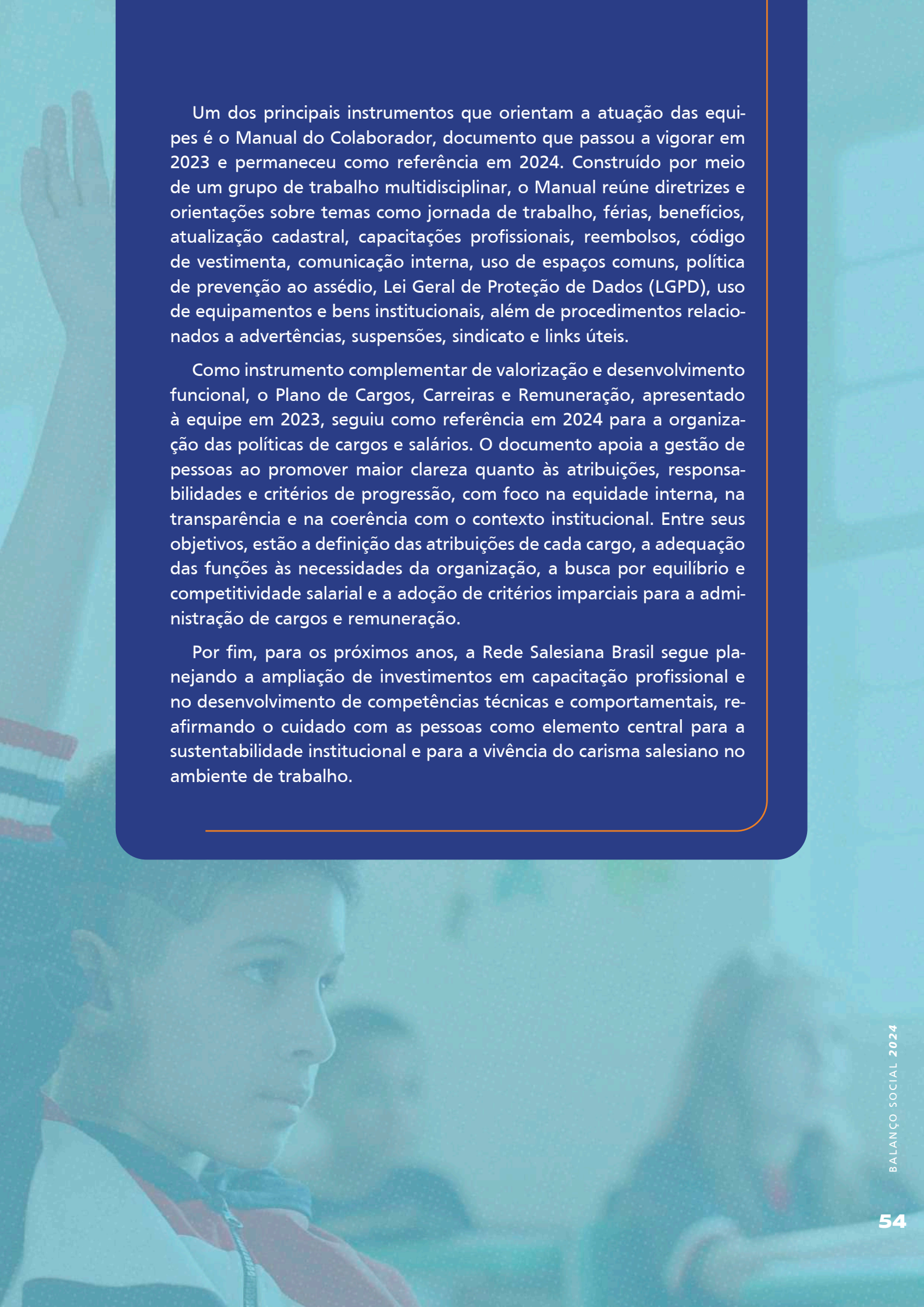
As doações financeiras realizadas na conta Santander da União pela Vida somaram mais de R\$ 347.000,00. Esse valor, somado ao arrecadado pelo aplicativo, foi destinado ao apoio do projeto Educomunicação nas Obras Sociais.



desenvolvimento **de pessoas**

No eixo de Desenvolvimento de Pessoas, a Rede Salesiana Brasil mantém o compromisso com a valorização, o cuidado e o aprimoramento contínuo de seus colaboradores. Além dos investimentos realizados em ações formativas voltadas aos diferentes segmentos da RSB, o escritório nacional desenvolve iniciativas específicas direcionadas à qualidade de vida, ao desenvolvimento profissional e à organização dos processos internos de gestão de pessoas.

Em 2024, o escritório nacional contou com uma equipe composta por 25 colaboradores, que atua de forma integrada na execução das estratégias institucionais da RSB. Considerando esse contexto, foram mantidas e fortalecidas ações voltadas à valorização das pessoas, à clareza de processos e à promoção de um ambiente de trabalho saudável, ético e colaborativo.



Um dos principais instrumentos que orientam a atuação das equipes é o Manual do Colaborador, documento que passou a vigorar em 2023 e permaneceu como referência em 2024. Construído por meio de um grupo de trabalho multidisciplinar, o Manual reúne diretrizes e orientações sobre temas como jornada de trabalho, férias, benefícios, atualização cadastral, capacitações profissionais, reembolsos, código de vestimenta, comunicação interna, uso de espaços comuns, política de prevenção ao assédio, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), uso de equipamentos e bens institucionais, além de procedimentos relacionados a advertências, suspensões, sindicato e links úteis.

Como instrumento complementar de valorização e desenvolvimento funcional, o Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração, apresentado à equipe em 2023, seguiu como referência em 2024 para a organização das políticas de cargos e salários. O documento apoia a gestão de pessoas ao promover maior clareza quanto às atribuições, responsabilidades e critérios de progressão, com foco na equidade interna, na transparência e na coerência com o contexto institucional. Entre seus objetivos, estão a definição das atribuições de cada cargo, a adequação das funções às necessidades da organização, a busca por equilíbrio e competitividade salarial e a adoção de critérios imparciais para a administração de cargos e remuneração.

Por fim, para os próximos anos, a Rede Salesiana Brasil segue planejando a ampliação de investimentos em capacitação profissional e no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, reafirmando o cuidado com as pessoas como elemento central para a sustentabilidade institucional e para a vivência do carisma salesiano no ambiente de trabalho.

Inovação e tecnologia

O processo de Tecnologia, disponível no escritório nacional, exerce um papel fundamental na condução da manutenção e das melhorias dos sistemas da Rede Salesiana Brasil, garantindo o bom funcionamento, a segurança e a eficiência dos sistemas de informação utilizados pelos usuários. A equipe é responsável pela condução dos serviços de:

- Desenvolvimento e manutenção de sistemas;
- Segurança da informação;
- Gestão de redes;
- *Backup* e recuperação de dados;
- Integração de tecnologia;
- Treinamentos;
- Gerenciamento de projetos de TI;
- Gestão de ativos.

Em 2024, as entregas da Tecnologia - RSB foram variadas e de muito impacto para as rotinas da Rede e seus usuários. Abaixo um resumo dos principais destaques:

- Sistema Integrado de Gestão - sustentação do sistema e melhorias pontuais;
- Portal RSB - alteração de layout e melhorias;
- Mundo Aprendiz - apoio e suporte;
- Sigar/Bússola - manutenção, melhorias, apoio e suporte;
- Monitor de Doações UPV - alteração e inclusão de novas funcionalidades

Em um cenário de oferta de soluções para a Rede Salesiana Brasil, em todos os segmentos aos quais apoia, estão programados para o próximo ano a atualização de todos os sistemas próprios, a melhoria contínua dos ambientes de desenvolvimento, implementação de sistema de mensageria, atualização de ambientes de aprendizagem utilizados nas formações internas, bem como melhoria do gerador de conteúdo como apoio importante para a equipe e os processos de Comunicação.

Engajamento e comunicação

Com o objetivo de fortalecer os processos da comunicação salesiana a serviço da evangelização e educação das juventudes, a Comunicação da RSB dedica-se, desde 2015, à animação e à gestão dos processos comunicativos em âmbito nacional. Sua atuação ocorre em sinergia com as demais redes e centros de serviços, alinhada às orientações institucionais e às necessidades da missão educativo-pastoral salesiana

Em 2024, a Comunicação da Rede Salesiana Brasil, com equipe sediada no escritório nacional, seguiu apoiando as presenças salesianas em todo o país por meio da produção de conteúdos, campanhas, materiais institucionais e ações estratégicas de comunicação, buscando sempre a relevância temática, a clareza das mensagens e a usabilidade dos materiais nas ações em rede.

Além do suporte às campanhas e eventos institucionais, a Comunicação Salesiana manteve atuação contínua no atendimento à comunidade, por meio da Assessoria de Imprensa, da produção de conteúdos para o site institucional e para as redes sociais, bem como da comunicação interna da RSB. Também integrou suas atividades a criação de identidades visuais, a produção de documentos oficiais e o apoio estratégico a eventos nacionais.

No campo da comunicação interna e do *endomarketing*, ao longo de 2024 foram desenvolvidas ações como a criação de peças de e-mail *marketing*, modelos de certificados, apresentações institucionais, banners para plataformas digitais, materiais gráficos diversos, produções textuais e divulgações internas, contribuindo para o fortalecimento da identidade institucional e da comunicação entre as equipes.

A produção de conteúdo digital manteve-se como eixo central da atuação comunicacional. Em 2024, foram publicadas centenas de matérias no site institucional da Rede Salesiana Brasil, contemplando os diferentes segmentos, além da produção contínua de conteúdos para as redes sociais. Essas ações resultaram em um amplo alcance digital, fortalecendo a visibilidade da missão salesiana e a disseminação de informações qualificadas junto às comunidades educativas e ao público em geral.

No que se refere à identidade visual, a Comunicação Salesiana desenvolveu e aplicou novas identidades e variações visuais para eventos, projetos e iniciativas institucionais, assegurando unidade estética, coerência comunicacional e alinhamento com os valores da RSB.

A equipe de Comunicação também prestou apoio estratégico para a realização de eventos institucionais, atuando desde a pesquisa e o planejamento da identidade visual até o relacionamento com fornecedores, acompanhamento de instalações e assessoria completa durante a execução dos eventos. Esse suporte contribuiu para a qualificação da experiência dos participantes e para o fortalecimento da imagem institucional da RSB.

Por meio dessas ações, a Comunicação da Rede Salesiana Brasil reafirma seu papel estratégico no fortalecimento do engajamento, da identidade institucional e da atuação em rede, colocando a comunicação a serviço da missão educativo-pastoral salesiana e da promoção da vida e da esperança junto às juventudes



Relacionamento com a sociedade

O relacionamento com a sociedade constitui um eixo fundamental da atuação da Rede Salesiana Brasil, expressando seu compromisso com a transparência, a escuta qualificada e o serviço às comunidades educativas, às famílias, aos parceiros institucionais e ao público em geral. Nesse contexto, as ações de engajamento, o fortalecimento de parcerias e o impacto positivo das atividades desenvolvidas refletem a missão salesiana de educar, evangelizar e promover a dignidade humana.

Um dos principais instrumentos de interface e diálogo da RSB com a sociedade é o Serviço de Assessoria à Rede Salesiana (SAR). Criado a partir das demandas de suporte e formação dos sistemas Bússola e SIGAR, o serviço teve início em 2017 como Serviço de Assessoria ao Social (SAS). Com a implementação do Planejamento Estratégico da Rede Salesiana Brasil, em 2022, o setor foi reestruturado e passou a atuar como Serviço de Assessoria à Rede Salesiana, ampliando seu escopo de atendimento e consolidando-se como um canal estratégico de relacionamento institucional.

Em 2024, o SAR manteve atuação contínua no atendimento e no suporte a educadores, colaboradores e usuários das presenças salesianas, bem como ao público externo, incluindo famílias interessadas nos segmentos da RSB, apoiadores de projetos sociais e demais pessoas da sociedade que buscam informações ou

orientações sobre as iniciativas salesianas. Essa atuação contribui diretamente para o fortalecimento da imagem institucional da Rede Salesiana Brasil e para a construção de relações pautadas na confiança, na eficiência e na qualidade do atendimento.

Além da gestão de chamados e do suporte técnico aos sistemas institucionais, o SAR atua de forma integrada com as equipes de tecnologia, formação e gestão, escalando demandas quando necessário, acompanhando cursos, eventos e formações promovidos pela RSB e oferecendo apoio contínuo aos usuários. Essa dinâmica favorece a resolução eficiente das solicitações e a qualificação permanente dos processos internos e externos.

Entre os principais objetivos do SAR destacam-se a promoção da satisfação dos usuários, a resolução ágil de problemas, a garantia de uma comunicação clara e acessível e o apoio formativo para o uso adequado dos sistemas e serviços da Rede. O setor também desempenha papel relevante na escuta ativa e na coleta de feedbacks, contribuindo para a melhoria contínua dos produtos, serviços e processos institucionais.

Por meio de sua atuação, o Serviço de Assessoria à Rede Salesiana fortalece o relacionamento da Rede Salesiana Brasil com a sociedade, promovendo proximidade, acolhimento e eficiência no atendimento. Dessa forma, o SAR reafirma-se como um espaço estratégico de diálogo e serviço, alinhado aos valores do carisma salesiano e ao compromisso com uma atuação institucional responsável, transparente e orientada ao bem comum.



Editalis 2024

O **Edital Interno 001/2024** teve como objetivo selecionar projetos voltados à Pastoral Juvenil Salesiana e às lideranças juvenis, com foco na promoção do protagonismo juvenil, no fortalecimento dos grupos juvenis nas inspetorias e no engajamento mais efetivo dos jovens nas instâncias inspetoriais de animação.

Puderam participar do edital associações constituídas pelos Salesianos de Dom Bosco (SDB) ou outras Associações Privadas sem Fins Lucrativos, desde que os projetos estivessem devidamente aprovados pelas inspetorias. A iniciativa teve como finalidade firmar parcerias com a Rede Salesiana Brasil para apoio financeiro à execução de projetos alinhados aos eixos prioritários do portfólio do triênio 2022–2024, definidos no Planejamento Estratégico da RSB: Animação, Formação, Comunicação e Inovação.

Os projetos submetidos deveriam responder às demandas dos três objetivos estratégicos assumidos para o triênio 2022–2024:

1. Fortalecer a imagem salesiana e a atuação em rede no Brasil;

2. Fortalecer as capacidades educativo-pastorais nas presenças salesianas;

3. Ampliar a incidência do Projeto Educativo-Pastoral Salesiano nas opções de vida dos jovens.

Cada Inspeção encaminhou seus projetos aos Diretores Executivos e à Coordenação Executiva da RSB, responsáveis pelo processo de avaliação e seleção. Ao final, sete projetos foram contemplados, totalizando um investimento de R\$ 500.000,00, com limite máximo de R\$ 50.000,00 por projeto.

Todos os projetos selecionados assumiram o compromisso de prestação de contas ao término do prazo de execução, conforme os critérios e orientações estabelecidos pela Rede Salesiana Brasil, assegurando a transparência, a boa gestão dos recursos e a coerência com os objetivos institucionais.

Conclusão e perspectivas para o futuro

O ano de 2024 foi marcado por desafios que reforçaram a necessidade de constante adaptação, resiliência e atuação colaborativa. Entre eles, destacam-se as mudanças no cenário socioeconômico brasileiro, as demandas crescentes por formação continuada dos colaboradores e a necessidade de alinhar, de forma ainda mais efetiva, as ações da Rede Salesiana Brasil às realidades diversas das comunidades atendidas.

A dependência de recursos externos e a busca permanente pela sustentabilidade financeira seguiram como desafios relevantes, exigindo estratégias criativas, inovadoras e articuladas em rede. Soma-se a isso a importância de ampliar e qualificar a presença digital, bem como de fortalecer a integração entre as obras, inspetorias e áreas programáticas, como condição essencial para uma atuação mais eficaz e sinérgica.

Apesar das adversidades, as presenças salesianas, unidas pelo carisma de Dom Bosco e Madre Mazzarello, encontraram no trabalho em rede, na corresponsabilidade institucional e no protagonismo juvenil as forças necessárias para superar obstáculos e reafirmar o compromisso com a educação e a evangelização das juventudes



Perspectivas e Objetivos para o Próximo Ano

Com base nos aprendizados de 2024, a Rede Salesiana Brasil projeta avanços estratégicos que visam consolidar uma atuação cada vez mais integrada, sustentável e fiel à missão salesiana. Entre as principais perspectivas e objetivos para o próximo período, destacam-se:

- **Ampliar a sustentabilidade financeira**, por meio do fortalecimento da mentalidade projetual, da diversificação das fontes de captação de recursos e da qualificação da gestão nas obras sociais;
- **Implementar e consolidar o Plano Integrado de Formação**, promovendo a capacitação contínua de gestores, educadores e colaboradores, em sintonia com os desafios contemporâneos da missão educativo-pastoral;
- **Fortalecer a presença digital**, com a ampliação do uso de ferramentas tecnológicas, plataformas e conteúdos educativos que potencializem o alcance e o impacto da atuação salesiana;
- **Ampliar e qualificar parcerias estratégicas**, integrando a Rede Salesiana Brasil a organizações e iniciativas alinhadas aos seus valores e objetivos institucionais;
- **Avançar na ressignificação e vivência do Projeto Educativo-Pastoral Salesiano (PEPS)**, reafirmando-o como referência para o fortalecimento do carisma, da identidade e da ação educativa em todas as presenças;

Com o olhar voltado para o futuro e o coração ancorado na esperança, a Rede Salesiana Brasil segue firme em sua missão de formar “bons cristãos e honestos cidadãos”, acreditando que, juntos, é possível transformar vidas e contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, fraterna e solidária.

Que o legado de Dom Bosco e Madre Mazzarello continue a inspirar e iluminar nossos caminhos.

